

Culture pour un avenir sain, un atelier pour manger sain et élaborer des recettes amusantes

LIEU: El Ejido (Almería)

DURÉE VTR: 1'38"

RÉSUMÉ: Plus de 700 écoliers vont participer à la campagne "Culture pour un avenir sain" mise en marche par une entreprise de fruits et légumes d'Almería. Grâce à cet atelier les écoliers se familiarisent avec les habitudes de vie saine, en plus de leur montrer à préparer des recettes amusantes et savoureuses avec des produits frais de l'immense potager d'Almería.

VTR:

Ils semblent très intéressés et on ne leur parle pas d'un nouveau jeu vidéo. Ils leur parlent de nutrition à travers de l'atelier "Culture pour un avenir sain", créé par une entreprise de fruits et légumes d'Almería. Et ils apprennent très vite.

MARTA IBÁÑEZ

Élève CEIP Andalucía

"Les fruits et les légumes sont bons pour notre santé."

ANNETTE RODRÍGUEZ

Élève CEIP Andalucía

"Nous devons manger moins de gâteaux et de sucreries."

PABLO VELASCO

Élève CEIP Andalucía

"Il faut aussi faire de l'exercice pour avoir des muscles forts et sains."

Après la discussion, les élèves du collège Andalucía, élaborent des recettes originales et amusantes avec des produits frais de l'immense potager d'Almería. En Espagne plus de 41 pour cent des enfants ont du surpoids, selon les données du Ministère de la Santé. Cet atelier foment la consommation de fruits et légumes.

ISABEL MARTÍN

Conférencière

"L'aubergine, la courgette, les enfants ne veulent pas voir tous ces légumes et une fois la discussion terminée, que tu apportes des données sur la nutrition, ils finissent par dire: cette nuit je vais manger de la salade que nous avons préparée dans l'atelier."

Aujourd'hui ils ont appris beaucoup de choses comme le fait que le colorant bleu des sucreries vient du pétrole, mais quelle est la plus grande préoccupation des enfants?

ISABEL MARTÍN

Conférencière

"S'il peuvent manger des hamburgers de Mc Donalds est ce qu'il me demande le plus, mais en général ils s'intéressent beaucoup à l'huile de palme, qui est tant à la mode maintenant."

L'entreprise de fruits et légumes La Unión offre des ateliers depuis novembre 2016 pour foment chez les enfants les habitudes de vie saine.

ALBERTO RODRÍGUEZ

Responsable de Marketing La Unión

"Nous avons atteint près de 2.000 enfants et nous prévoyons que lorsque cet atelier et les ateliers d'été seront terminés, nous atteindrons près de 3.000 enfants".

GROUPE D'ÉLÈVES

"Manger sain est amusant."