



## Une entrepreneuse met de l'ordre et de l'espace chez vous

LIEU: Valencina de la Concepción, Séville

DURÉE: 1'26''

**RÉSUMÉ:** Cristina Muñoz est la créatrice d'Orden y Espacios. Décoratrice de formation, elle a perdu son emploi. Elle s'est alors demandé ce qu'elle pouvait faire... Elle décida de se convertir en sorte de "conseillère de l'ordre". Elle conseille et donne des idées aux familles ayant des difficultés pour profiter de chaque centimètre de leur foyer et avoir toutes les choses en parfait ordre. De plus, elle a importé une activité en plein essor dans d'autres pays: le home staging. Il s'agit de rendre plus attractives les maisons en vente pour séduire le possible acheteur.

### VTR:

Un problème commun: nous ne pouvons pas toujours maintenir l'ordre désiré à la maison par manque de temps et souvent par manque d'espace. C'est vrai ! Et elle, Cristina, 12 ans d'expérience comme décoratrice, a perdu son emploi. Et elle s'est mise à penser...

### CRISTINA MUÑOZ Fondatrice Orden y Espacios

*"Et tu te demandes, et maintenant que faire".*

Elle décida de donner des conseils dans les foyers comme celui-ci pour résoudre ce problème de rangement.

### CRISTINA MUÑOZ Fondatrice Orden y Espacios

*"Leur montrer comment faire une organisation très efficace des espaces, en définitive. C'est bien profiter des espaces que vous avez."*

Une profession à la mode aux États-Unis grâce à elle, Marie Kondo, gourou de l'ordre, un phénomène sur internet. Et que Cristina Muñoz veut implanter en Espagne avec des conseils comme celui-ci.

### TOTAL CRISTINA MUÑOZ Fondatrice Orden y Espacios

*"Que tout dans les tiroirs, de la manière qu'ils sont rangés, soit visible, je vois tout ce qu'il y a, parce que ce que je ne vois pas, je ne l'utilise pas".*

En mettant ainsi les vêtements il y a plus d'espace pour d'autres habits qui se trouvaient dehors. Elle décore aussi les maisons en vente comme celle-là...

### TOTAL CRISTINA MUÑOZ Fondatrice Orden y Espacios

*"Lorsque tu mets ta maison en vente, elle fait alors partie des produits... C'est un produit de marketing".*

Elle transforme alors la maison en décor pour persuader le client possible. Des tons concrets dans le salon, une table présentée de manière élégante, et aussi une illumination adéquate, des couleurs idéales pour les murs...

### CRISTINA MUÑOZ Fondatrice Orden y Espacios

*"Si tu n'as pas fait d'améliorations, l'acheteur peut te dire... Fais-moi une ristourne".*

Et voilà l'histoire d'une andalouse qui se demanda "et maintenant que faire" et qui a parié sur l'innovation.