



Fais confiance à ton libraire: une initiative qui convertit la lecture en voyage aveugle

LIEU: Séville

DURÉE: 1'13''

RESUMÉ: El Gusanito Lector est une librairie de Séville qui vend depuis 2014 des livres à l'aveuglette. Une proposition basée sur la confiance des recommandations de lecture de la propriétaire, Esperanza, qui vend des exemplaires emballés dans un papier marron avec seulement trois mots qui décrivent son contenu. Une proposition pour les lecteurs les plus curieux et les plus aventuriers.

VTR:

Lire est comme voyager les yeux fermés. Et si ce voyage aveugle commençait au moment d'acheter un livre? Dans cette librairie sévillane, Esperanza offre des recommandations pour acheter des livres à l'aveuglette à ses clients.

ESPERANZA ALCAIDE
Librairie El Gusanito Lector

"En fait cela a commencé comme une blague, mais l'acceptation a été énorme... Ils adorent et les emmènent comme cadeau emballé ainsi sans savoir ce que c'est".

Une proposition littéraire basée sur la confiance.

ESPERANZA ALCAIDE
Librairie El Gusanito Lector

"Nous les libraires voulons que l'on ait confiance en nous, dire d'une manière si sûre... Fais-moi confiance... Il semble que cela a plu aux gens".

Un emballage marron. Trois mots clés écrits sur celui-ci.

ILARIA FELIZIANI
Étudiante

"C'est sympa de ne pas savoir de quoi parle le livre".

MARTA ROMERO
Étudiante

"C'est une manière de ne pas prendre en compte seulement la couverture, mais d'être tout simplement surprise avec ce que tu as emmené lorsque tu ouvres le livre".

ESPERANZA ALCAIDE
Librairie El Gusanito Lector

"Il s'agit de créer l'envie de lire, la transmettre, mais sans rien révéler".

Parce que l'essentiel, comme le disait le Petit Prince, est invisible pour les yeux. Une option qui rapproche encore plus les libraires et les lecteurs dans cette étroite relation que l'on trouve seulement dans les librairies de quartier.

Pour obtenir plus d'information ou traiter un litige appelez au +34 647 310 157
ou contactez-nous par mail à info@historiasdeluz.es