

DomoElectra, le jeu vidéo pour apprendre sur le bricolage d'un technicien youtubeur

LIEU: Siège de DomoElectra et domicile particulier, Grenade.

DURÉE: 1'28"

SOMMAIRE: Un jeu vidéo pour apprendre à réparer une prise électrique ou à installer une antenne de télévision. Ceci est le dernier canal que Manuel Amate de Grenade, avec ses collaborateurs de DomoElectra, a créé pour transmettre ses connaissances comme technicien 2.0. Ce nouveau canal s'unit à celui qu'il avait déjà sur YouTube et a plus de dix millions de visualisations.

VTR:

Un jeu vidéo pour apprendre l'électricité. Manuel Amate de Grenade devient le personnage principal de cette aventure graphique qui guide le joueur dans les méandres des réparations domestiques.

MANUEL AMATE **DomoElectra**

"Toute l'activité qui réellement n'est pas enseigné dans les livres, le faire dans un jeu pour apprendre en jouant et en s'amusant".

Avec plus de quatre mille téléchargements, le jeu vidéo est un outil de plus pour pouvoir transmettre ses connaissances aux autres.

MANUEL AMATE **DomoElectra**

"Leur transmettre des valeurs et qu'ils apprennent de notre activité, qu'ils apprennent à réparer des prises, ou à installer des antennes".

MARCOS ALONSO PÉREZ **DomoElectra**

"Comment fonctionne la plomberie ou l'installation électrique de leur maison, les fusibles, les caisses de connexion...C'est une manière de rapprocher les gens aux connaissances qui sont basiques pour la personne".

Mais en plus du jeu vidéo, Manuel est un YouTuber connu pour les vidéos qu'il crée et partage lorsqu'il réalise son travail avec ses compagnons. Des vidéos qui sont même utilisés en cours de Formation Professionnelle dans les centres de toute l'Espagne.

AMBIANCE

"Merci beaucoup pour m'accompagner dans ces vidéos tutoriaux faciles, courts et amusants, que nous faisons pour toi, et pour cette impressionnante communauté que nous avons sur YouTube".

MANUEL AMATE **DomoElectra**

"Non seulement qu'ils apprennent à ce moment-là, mais aussi que tout le monde apprenne, toutes les personnes qui le regardent. En fait le monde de la Formation Professionnelle, les professeurs, les élèves, etc., prennent ces vidéos pour se former eux-mêmes dans leur période de formation".

Avec ces vidéos ils ont dépassé les dix millions de visualisations et leur canal a environ soixante mille abonnés.