

Deux générations situent Lantejuela sur la carte internationale de la mode pour enfants

LIEU: Lantejuela (Séville)

DURÉE: 1'42"

SOMMAIRE: Rosario a commencé à coudre pour les habitants de son village, Lantejuela, Séville, il y a 30 ans. Aujourd'hui Roinsal, sa marque, exporte depuis cette localité ses vêtements de mode pour enfant au Royaume Uni, au Portugal, au Mexique... Ce n'est pas le seul cas de succès entrepreneurial dans la famille. Inmaculada, sa fille, a vécu la couture depuis le berceau. Actuellement, avec la firme Nekenia, ses propres collections se vendent aux États-Unis, au Mexique et en Algérie, entre autres pays. Deux cas de succès international depuis un village andalou d'à peine 4.000 habitants.

VTR:

Elle, Rosario, a consacré la moitié de sa vie à l'industrie textile. Et voilà Inmaculada. La confection a aussi été toute sa vie depuis le berceau.

INMACULADA VERA **Nekenia**

"Le fait de suivre les pas de ma mère est venu parce que je l'ai vécu depuis toute petite".

Les pas de sa mère, de Rosario, avec presque 30 ans à la tête de l'entreprise, qui confectionne et exporte des vêtements pour enfants et de pré-maman.

ROSARIO DE LA ENCARNACIÓN **Roinsal Confecciones**

"Au Royaume-Uni, au Portugal, au Mexique..."

Sa fille exporte aussi ses propres vêtements pour enfants. Et toutes les deux le font, depuis Lantejuela, un village de la province de Séville d'à peine 4.000 habitants.

INMACULADA VERA **Nekenia**

"Au Mexique, aux États-Unis... En Algérie, au Royaume Uni..."

Rosario a commencé à coudre chez elle pour les habitants du village.

ROSARIO DE LA ENCARNACIÓN **Roinsal Confecciones**

"C'était très difficile parce que la femme devait rester à la maison et ne pas bouger. Alors je suis un peu sortie du lot parce que je voulais un travail. Oui, cela a été difficile pour moi".

Mais elle n'a pas renoncé, a commencé à faire ses propres designs et le succès est arrivé. Aujourd'hui elle exporte 40 % de sa production.

ROSARIO DE LA ENCARNACIÓN
Roinsal Confecciones

"Très joli aussi. Elle a son propre style".

Inmaculada a travaillé depuis toute petite avec sa mère. Mais en 2011, en pleine crise, elle a décidé de créer sa propre entreprise. Elle exporte 30 % de sa production.

INMACULADA VERA
Nekenia

"À un certain âge tu dois sortir des jupons de ta mère et créer ta propre affaire et prendre des initiatives".

Deux générations, deux cas de succès avec F de femme dans la même famille. Inmaculada, avec encore bien du travail à accomplir. Rosario, avec une énorme envie d'être à la retraite. Cette année, elle laisse à son fils José Antonio, les commandes de l'entreprise.

Pour obtenir plus d'informations ou traiter un litige appelez au +34 647 310 157
ou contactez-nous par mail à info@historiasdeluz.es