



Une startup patente un système d'ultrason pour paiement par mobile applicable à la télévision

LIEU: Cordoue

DURÉE: 1'50

SOMMAIRE:

Une startup cordobaise a patenté un système unique au monde qui permet le paiement avec le mobile au travers d'un système d'ultrason. Cette patente prétend étendre ce mode de paiement à tous les mobiles indépendamment de la marque et du système opératif vu qu'il a seulement besoin d'un haut-parleur pour émettre et un microphone pour recevoir. PayThunder est l'application qu'ils ont développée pour son usage, et ils prétendent l'étendre à la télévision où toute entreprise au travers d'une pub pourrait envoyer ses offres et l'utilisateur en profiter avec un seul click. PayThunder fait partie du programme Minerva d'entrepreneuriat technologique fomenté par Vodafone et le Gouvernement Andalou.

VTR:

Le paiement avec le smartphone est de plus en plus étendu mais peu d'entre eux peuvent dire qu'ils ont développé une patente unique au monde qui le rend encore plus facile. Eux oui, ce sont les créateurs du paiement par ultrason au travers du mobile.

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ CEO PayThunder

"Toutes les solutions de paiement qui se trouvent actuellement sur le marché, du genre Apple Pay ou Android Pay de Google, sont basées sur NFC, une technologie qui n'existe pas sur tous les mobiles."

JUAN JOSÉ RIDER CTO PayThunder

"Nous utilisons les ultrasons pour échanger des informations entre les mobiles, entre le mobile de l'utilisateur et celui du commerce."

Parce que tous les mobiles ont un haut-parleur et un microphone pour émettre et recevoir ce système d'ultrason chiffré avec des applications au futur bien attrayant.

JUAN JOSÉ RIDER CTO PayThunder

"Dans une pub de télévision, une annonce vue par des millions de personnes, un Madrid – Barça, nous sommes capables d'émettre cet ultrason et de proposer aux gens qui regardent ce Madrid – Barça d'acheter une pizza. Simplement, en deux clics tu recevras cette information et pourras faire la commande."

PayThunder est l'app qui a été développée à cet usage et qui a été pensée non seulement comme un système de paiement mais aussi comme un puissant outil de marketing.

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ
CEO PayThunder

“Le commerce peut générer des offres en vigueur pendant 24 heures par jour. Lorsque les gens passent à côté de la boutique ils reçoivent l’offre... Ou même lancer une offre pour le centre de Séville ou pour le code postal 28050 de Madrid. Tu peux le faire et toute personne qui y passe recevra l’offre et pourra payer à l’instant bien que la boutique soit fermée.”

GUSTAVO ORTIZ
Responsable boutique

“Ce sont plus de 100.000 usagers, alors c’est une application ou une offre qui arrive pour sûr à l’usager final et génère du trafic dans la boutique évidemment.”

Cette startup cordobaise a été considérée par différentes entités comme l’une des plus innovatrices d’Espagne et elle est appuyée par le Programme Minerva d’entrepreneuriat technologique lancé par Vodafone et le Gouvernement Andalou.

Pour obtenir plus d’informations ou traiter un litige appelez au +34 647 310 157
ou contactez-nous par mail à info@historiasdeluz.es