



Crowdence: économie collaborative avec le design de tee-shirts et du crowdfunding pour les vendre

LIEU: Séville
DURÉE VTR: 1'44"

SOMMAIRE: Les créateurs de Crowdence sont quatre jeunes andalous de Séville, trois informaticiens et un diplômé en Entreprises, qui ont vu dans l'économie collaborative une opportunité pour se faire une place sur le Net. Cette plateforme de commerce électronique permet à toute personne de créer des tee-shirts et de les vendre au travers du crowdfunding.

VTR:

Marián est designer. Grâce à ces entrepreneurs elle a commencé à faire connaître ses travaux.

TOTAL ADRIÁN RUIZ Crowdence

"Nous offrons la possibilité que toute personne entre sur notre site web, Crowdence.com, et puisse créer et commencer à vendre des produits personnalisés avec ses design".

Des tee-shirts comme ceux-ci, les produits avec lesquels Crowdence, une plateforme de commerce électronique, a commencé. Entrer sur le site web, utiliser l'assistant de la plateforme pour le design et, en un peu plus d'une minute, le modèle est prêt et la campagne de crowdfunding lancée. Les tee-shirts se fabriquent seulement si un certain nombre de demandes est atteint pour garantir leur rentabilité. Alors, ils obtiennent un pourcentage.

TOTAL MARIÁN ANGULO Designer Jaramagos.com

"Ce furent 25 durant une période de 15 jours, ils furent lancés, vendus et nous avons pu les fabriquer et les vendre."

TOTAL JUAN QUIRÓS Crowdence

"Nous les fabriquons, nous les envoyons aux clients... Nous faisons vraiment tout."

TOTAL MARIÁN ANGULO Designer Jaramagos.com

"C'est un système avec lequel tu ne risques pratiquement rien."

Maricarmen veut créer avec le soutien de la lanceuse d'emploi de l'ONG Action contre la Faim une école de familles dans le Polygone Sud, une des zones de majeures difficultés sociales de Séville, pour parler de...

TOTAL MARI CARMEN SANGUINO Entrepreneuse sociale

"Alimentation, hygiène, sexualité, emploi..."

Elle a besoin d'un peu d'argent pour commencer.

TOTAL MARI CARMEN SANGUINO Entrepreneuse sociale

"250 euros pour les matériels, la publicité et toutes ces choses..."



Et elle l'a obtenu avec la vente de tee-shirts au travers de Crowdence, une idée d'entreprise qui a le soutien de Minerva, le programme d'impulsion d'entrepreneurs de Vodafone et du Gouvernement Andalou.

TOTAL ADRIÁN RUIZ
Crowdence

"Nous voulons ajouter bientôt de nouveaux produits, une fois que nous les avons nous lancer en Europe..."

Pendant ce temps Mari Carmen verra bientôt son projet devenir réalité, ils continuent de travailler pour développer le leur et arriver... qui sait jusqu'où.

Pour obtenir plus d'informations ou traiter un litige appelez au +34 647 310 157
ou contactez-nous par mail à info@historiasdeluz.es