

TITRES: Alhambra Quest: une visite historique du monument avec une websérie et un jeu vidéo comme guides

LIEU: CETIC (Centre Entrepreneurial de l'Université de Grenade).

DURÉE VTR: 1'45"

SOMMAIRE: 'Alhambra Quest' est un projet de narration transmédia, c'est-à-dire, où l'histoire se déroule au travers de plusieurs moyens et plateformes de communication. Dans le cas présent, nous parlons d'une websérie, une application portable qui est un jeu et plusieurs profils de réseaux sociaux qui nous rapprochent de l'histoire de l'Alhambra, au travers de la légende du 'magicien et de la princesse' des Contes de l'Alhambra de Washington Irving.

VTR:

Sonido webserie

"Crie face au monde regroupé là-bas, qu'une nouvelle ère commence où le règne de Grenade ne sera jamais menacé par un ennemi".

Ainsi commence le premier épisode de la websérie d'Alhambra Quest. Mais ceci est seulement l'un des outils disponibles dans ce projet pour connaître et apprendre l'Alhambra au travers de ses contes et ses légendes. Un travail de Greyman Studios, une jeune entreprise de Grenade située dans le Centre Entrepreneurial des Technologies de l'Information et de la Communication de l'Université de Grenade.

**Claudio Hernández
Greyman Studios**

"Offrir un nouveau niveau d'expérience, en nous aidant de la technologie dont nous disposons aujourd'hui".

En plus de la websérie, les usagers peuvent télécharger une app où ils pourront se convertir en protagonistes de l'expérience, puisqu'il s'agit d'un jeu de stratégie.

**José Antonio Chacón
Greyman Studios**

"Un jeu comme le Risk, où les personnages se divisent en bandes qui apparaissent dans l'histoire et doivent interagir entre eux".

Et tout ceci est basé sur les contes de l'Alhambra de Washington Irving, et plus concrètement sur la légende du 'Magicien et de la Princesse'. Chaque joueur fera partie de l'une des quatre factions: celle du roi Yusuf, la princesse, le vizir o le magicien. Et ils pourront obtenir des informations sur l'histoire de plusieurs sources différentes.

**José Antonio Chacón
Greyman Studios**

"La websérie nous content tous les faits. Alors les joueurs doivent la voir pour savoir un peu comment réagir".

**Claudio Hernández
Greyman Studios**

"En plus de voir la websérie, il aime chercher un peu ce qui se cache derrière tout cela. Alors nous avons mis à sa disposition une information complémentaire, nous avons créé des profils de Twitter de ses personnages pour qu'il puisse un peu approfondir sur les pensée de chaque personnage, en temps réel, selon l'histoire avance".

Ce qui est né comme un complément à un cours d'histoire, d'art et de patrimoine de l'Alhambra, a déjà près de 500 usagers qui jouent sur un curieux échiquier: la ville de Grenade en l'an 1351.