



Publicité personnalisée et reconnaissance d'émotions avec un robot qui attire les clients potentiels

LIEU: École Technique Supérieure de Télécommunication de l'Université de Malaga.
DURÉE VTR: 1'35''

SOMMAIRE: Des ingénieurs de l'Université de Malaga participent au projet "ADAPTA", une initiative innovatrice et unique en Espagne pour la personnalisation publicitaire, avec à sa tête la multinationale espagnole Indra. À Malaga, un robot a été créé qui interagit avec les clients potentiels et les emmène jusqu'à un panneau numérique interactif qui est capable de reconnaître les émotions chez le client et de reproduire des images holographiques des produits.

VTR:

Son ambiance robot

"Il y a un panneau avec des objets qui peuvent l'intéresser. Voulez-vous m'accompagner?". "C'est gratuit?" "Le panneau n'a aucun coût".

Ce robot fonctionne de manière autonome, et est l'une des pièces du projet "ADAPTA", une initiative innovatrice et unique en Espagne qui prétend porter la publicité personnalisée aux espaces publics.

Juan Pedro Bandera
Ingénieur École de
Télécommunications

"Le robot est un élément qui sert à attirer les clients à un panneau de publicité interactive".

Javier Martínez-Moya
Directeur Projet "ADAPTA"

"Nous parlons réellement de personnaliser des contenus publicitaires, de marques, des campagnes, et attirer avec la technologie l'utilisateur à ce moyen".

Le robot, développé et construit à l'Université de Malaga, emmènera le client jusqu'au panneau interactif. Pour cela, il est capable de maintenir une conversation.

Juan Pedro Bandera
Ingénieur École de
Télécommunications

"Le robot a une série de questions, de réponses, une série de thèmes de conversation, toujours centrés sur le panneau, sur lequel il se défend".

Ce panneau publicitaire est capable d'identifier des émotions en temps réel, et de réaliser des applications holographiques de représentation de contenus publicitaires en 3D. Il existe aussi l'option de porter ce produit à votre smartphone ou tablette.

Javier Martínez-Moya
Directeur Projet "ADAPTA"

"Quels gestes tu utilises, c'est-à-dire, si tu souris ou non, nous agglutinons tout cela dans un profil, nous le disons au système, le système reconnaît qui tu es, plus ou moins, et alors il te montre un contenu publicitaire à ta mesure".

Le projet, qui a terminé sa première phase de développement, est mené par Indra, et est dirigé aux espaces publics, comme les aéroports et les grands centres commerciaux. Des images qui semblent être de science-fiction, mais dont le futur n'est pas si éloigné que cela.

Pour obtenir plus d'informations ou traiter un litige appelez au +34 647 310 157
ou contactez-nous par mail à info@historiasdeluz.es